

【参加者募集】 「くまもとの魚」魅力発信PR動画及び資材製作業務委託の企画コンペを実施します。

県産水産物及び水産業の魅力を発信し、県産水産物の消費回復及び内食の促進を図るため、PR動画及び資材製作業務委託の企画コンペを実施いたします。

企画コンペに参加を御希望の方は、実施要領等を御確認の上、期日までに必要書類を御提出ください。

「くまもとの魚」魅力発信動画及び資材製作業務委託企画コンペ実施概要

委託業務名

「くまもとの魚」魅力発信PR動画及び資材製作業務委託

委託業務の内容

県産水産物及び水産業の魅力を発信し、県産水産物の消費回復及び内食の促進を図ることができるPR動画及び資材について、熊本県漁業協同組合連合会（以下「県漁連」という。）と協議の上、制作する。

※詳細は、業務委託仕様書を御参照ください。

委託期間

契約締結の日から令和5年2月28日（火）まで

業務実施スケジュール（予定）

- ・参加申込書提出期限 7月 7日
- ・企画提案書提出期限 7月13日
- ・審査（書類審査） 7月15日
- ・PR動画及び資材納品 2月中旬（令和5年）

企画コンペ実施要領、仕様書等

- ・企画コンペ実施要領
- ・業務委託仕様書
- ・企画コンペ参加申込書【様式1】
- ・質問書【様式2】
- ・企画提案書【様式3】
- ・辞退届【様式4】

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託仕様書

1 業務委託名

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託

2 業務の内容

コロナ禍により、生鮮魚介類の1世帯あたりの購入量が18年ぶりに増加する等、消費者の消費動向が「家庭内消費（内食）」にシフトしている。

そのため、県産水産物及び水産業の魅力を発信し、県産水産物の消費回復及び内食の促進を図ることができるPR動画及び資材について、熊本県漁業協同組合連合会（以下「県漁連」という。）と協議の上、制作する。

（1）動画コンテンツ制作

有明海・八代海・天草灘の3海域での特色ある水産業・水産物をPRする動画を制作し、県漁連のHPや動画配信サイト（You Tube等）への掲載を行う。

（DVD版100枚作製）

- ・ 熊本県の海（3海域）を紹介する
- ・ 1海域1漁業種類以上を紹介する
- ・ 県産水産物を用いたレシピや家庭での調理例を紹介する。

（2）資材の制作

（1）で作成した動画へ誘導するQRコードを記載したアドカードの作製
名刺サイズ、カラー：2色刷以上、20,000枚

（3）その他PR資材の制作

上記（1）～（2）以外で、熊本県の水産業・水産物のPR又は内食の推進に有効と考えられる資材若しくは取組みを1種類以上提案し、県漁連と協議の上、制作又は実施する。

【例】

- ・ 電子POPモニター等を用いた量販店等の店頭でのPR動画の再生
7インチのサイズモニターを用い、県内20店舗程度

（4）その他

動画については、ドローンや水中カメラを積極的に活用して撮影し、本県水産業の魅力が十分に伝わる映像にすること

3 委託契約期間

契約締結の日から令和5年（2023年）2月28日（火）まで

4 業務執行体制

- ・正副2人を担当者とする。
- ・上記担当者は、進捗状況等について、県漁連担当者と密に協議を行うものとする。

5 成果品

- ・実績報告書の提出及び製作物の納品による。
 - ・製版データも併せて納品するものとする（DVD-R または CD-R 2枚）。
- ※データ等については、JPG、PDF 等で作成すること。

6 業務の実施に当たっての留意事項

- (1) 本業務において知り得た情報については、他人に漏らし、又は自己の利益のために利用することはできない。また、委託業務終了後も同様とする。
- (2) 個人情報の保護については十分な注意を図り、漏えい、滅失及びき損が生じないこと。
- (3) 業務の実施にあたっては、県漁連と綿密な連携を図ること。
- (4) 本事業により製作した作品等（電子データも含む）の著作権及び使用权は、全て県漁連に帰属する。
- (5) 業務の実施にあたり本仕様書に記載のない事項又は疑義が生じた場合は、速やかに県漁連と協議すること。
- (6) PR 資材の作製等については、県漁連と受託者が協議して変更する場合があります。
- (7) 本仕様書に定めがない場合であっても、当方が必要と認めて指示する簡易な事項については、受託者は、契約金額の範囲内で実施することとする。
- (8) この業務に係る経費を明らかにするため、他の経費と明確に区分して、会計帳簿及び証拠書類を整備するものとし、本委託業務が終了した日の属する会計年度の終了後5年間、これを保存しなければならない。
- (9) 委託期間中及び期間の終了後において、委託者が必要と認める場合は、受託者に対し、この業務に関して必要な報告を求め、又はその職員が受託者の事務所に立ち入り、帳簿、書類その他の物件を調査させることができる。
- (10) 委託費の支払いは、精算払いとする。

1 委託業務名

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託

2 目的

コロナ禍により、生鮮魚介類の1世帯あたりの購入量が18年ぶりに増加する等、消費者の消費動向が「家庭内消費（内食）」にシフトしている。そこで、「くまもとの魚」内食促進 PR 動画及び PR 資材を製作することで、県産水産物及び水産業の魅力を発信し、県産水産物の消費回復及び内食の促進を図ることを目的とする。

3 委託業務の内容

県産水産物及び水産業の魅力を発信し、県産水産物の消費回復及び内食の促進を図ることができる PR 動画及び資材について、熊本県漁業協同組合連合会（以下「県漁連」という。）と協議の上、制作する。

※詳細は別添「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託仕様書参照

4 委託期間

契約締結の日から令和5年（2023年）2月28日（火）まで

5 委託費

（1）委託金額

6,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

但し、この金額は契約時の予定価格を示すものではないので留意すること。

（2）対象経費

事業の実施に直接必要となる経費（資材費、デザイン費、通信運搬費、人件費等）とする。

6 業務実施スケジュール（予定）

・公募（HP）	6月23日（木）
・参加申込書提出期限	7月7日（木）
・企画提案書提出期限	7月13日（水）
・1次審査（書類）、結果通知	7月15日（金）
・2次審査（プレゼンテーション）	7月20日（水）
・審査会結果通知	速やかに実施
・契約内容協議・契約締結	速やかに実施
・PR動画及び資材納品	2月中旬
・委託終了	2月28日（火）

7 企画コンペの対象者となる事業者

次の各号をすべて満たす者とする。

- (1) 熊本県内に本社、支社又は営業所等を有する法人であること。
- (2) 熊本県から指名停止の処分を受けていない者であること。
- (3) 消費税及び地方消費税並びに都道府県税の未納がない者であること。
- (4) 会社更生法、民事再生法等に基づく更生又は再生手続きを行っていないこと。また、手形交換書により取引停止処分、主要取引先から取引停止等の事実があり、経営状態が著しく不健全でないこと。
- (5) 自己又は自社の役員等が、次の各号のいずれにも該当する者でないこと、及び次のイ及びウに掲げる者が、その経営に実質的に関与していないこと。
 - ア 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。））
 - イ 暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）
 - ウ 暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者
 - エ 自己、自社若しくは第三者の不当な利益を図る目的又は第三者に損害を与える目的をもって暴力団又は暴力団員を利用している者
 - オ 暴力団又は暴力団員に対して資金等を提供し、又は便宜を供与する等、直接的又は積極的に暴力団の維持運営に協力し、又は関与している者
 - カ 暴力団又は暴力団員と社会的に避難されるべき関係をしている者
 - キ 暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを利用している者

8 提出書類及び提出方法等

本企画コンペに参加する者は、以下（1）～（2）により、必要書類を提出するものとする。

（1）企画コンペ参加申込書【様式1】及び必要に応じて質問書【様式2】

- ①提出方法：持参、郵送又は電子メール（shidoubu@jf-kumamoto.com）
※電子メールで提出する場合は、併せて担当者（橋口）宛に電話連絡すること。
- ②提出先：〒861-5271 熊本市西区中原町 656
熊本県漁業協同組合連合会（TEL 096-329-8800）
- ③提出期限：令和4年（2022年）7月7日（木）15時必着
※質問書は、質問がない場合は提出不要。
- ④質問に対する回答：質問者を匿名として、全ての参加者に対して行う。

（2）企画提案書【様式3】、企画内容【様式自由】

- ①提出方法：持参又は郵送
- ②提出部数：6部（正本1部、副本5部）
- ③提出先：〒861-5271 熊本市西区中原町 656

熊本県漁業協同組合連合会（TEL 096-329-8800）

④提出期限：令和4年(2022年)7月13日(水)15時必着

※なお、以下に該当する場合、提出された企画提案書を無効とする場合がある。

- ・企画提案書の提出方法、提出先、提出期限が適合しないもの。
- ・企画提案書の様式及び作成要領に示された条件に著しく適合しないもの。
- ・参加申込書又は企画提案書に虚偽の内容が記載されたもの。
- ・審査委員又は関係者に企画提案書に対する協力を直接的又は間接的に求めた場合。

※提出された企画提案書の取扱いは、以下による。

- ・企画提案書は、返却しない。
- ・企画提案書の作成及び提出に要する費用は、提出者の負担とする。
- ・企画提案書は、審査及び説明のためにその写しを作成し、使用することができる。

9 委託先の決定

企画提案書の内容等について、選考委員による審査を行い、委託候補者を決定する。

(1) 審査会

委託候補者の選定を厳正かつ公平に行うため、企画提案書の審査、委託候補者の選考を行う審査会を置くこととし、選考委員は、県漁連職員又は県漁連が選定した者の中から、業務の関連又は業務実績を考慮し、5名を選出する。

(2) 審査会（プレゼンテーション）の開催日時について

①日時：令和4年(2022年)7月20日(水)

②場所：熊本県漁業組合連合会

(3) 企画提案書の審査及び企画案の選定

①審査会は、提出内容等について、以下の表に定める評価の視点等に基づき審査し、最高得点者を本業務に適した契約候補者として選定する。

項目	視点	配点	採点	係数	小計
(1) PR動画及び資材のコンセプト		30点			
コンセプト	・PR（周知）する対象が明確で、その対象に訴求するコンセプトとなっているか。	5		6	
(2) PR動画		30点			
企画内容	・PRする対象者に対してわかりやすい構成になっているか。 ・熊本県の県産水産物の魅力が伝わる内容になっているか。 ・レシピの内容や調理方法などは流行を意識したものになっているか。	5		6	
(3) アドカードの製作（販売店用）		10点			
図柄	・「くまモン」を効果的に活用し、県産水産物の消費回復や内食を促進するためのPRに有効なものとなっているか。	5		2	
(4) その他PR資材の製作		10点			
図柄	・「くまモン」を効果的に活用し、県産水産物の消費回復や内食を促進するためのPRに有効なものとなっているか。	5		2	
(5) 業務実施体制、スケジュール、経費		20点			
業務実施体制等	・業務に必要な組織力、人員、技術を有しているか。 ・作業スケジュールは適切か。 ・提案内容から勘案して、見積価格は妥当か。	5		4	

- ②企画提案書の選定委員の持ち点は、各100点とし、合計点は100点×5人＝500点とする。また、最低基準を50点×5名＝250点とし、最低基準に満たなかった場合は、委託候補者該当なしとし、再度企画コンペ参加業者を公募し、企画を募集する。
- ③最高得点で、同点の企画が複数出た場合、1位を選定した選考委員の多い企画から順に委託候補者、次点者を決定する。さらに同点の場合は、選考委員の多数決により決定する。
- ④審査結果については、企画提案書を提出した者全員に通知する。
- ⑤参加登録者からの選考理由又は結果に関する問い合わせ、若しくは異議については応じない。
- ⑥契約候補者が、第7の参加資格に該当しないことが判明した場合又は契約を辞退した場合には、次点者を契約候補者とする。

10 委託契約の締結

県漁連は委託候補者と協議を行い、契約条件を確認の上、改めて見積書を徴取し、予算額の範囲内で委託契約を締結する。

なお、必要な契約条件に合致しない場合、契約の締結を行わない場合には、次点者と契約の締結について協議する。

11 その他

- (1) 企画コンペに係る費用は、一切支払わない。
- (2) 参加申込書の提出後に辞退する場合は、辞退理由等を記載した辞退届【様式 4】を提出すること。
- (3) 本事業の実施については、この要領に定めるもののほか、必要に応じて別に定める。

12 問合せ先

〒861-5271 熊本市西区中原町 656

熊本県漁業協同組合連合会 担当：橋口

TEL 096-329-8800

FAX 096-329-8787

E-mail shidoubu@jf-kumamoto.com

【様式1】

企画コンペ参加申込書

令和 年 月 日

熊本県漁業協同組合連合会会長 藤森 隆美 様

住 所 _____
商号又は名称 _____
代 表 者 名 _____
担当者所属氏名 _____
電 話 番 号 Tel: _____ Fax: _____
電子メールアドレス _____

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託に係る企画コンペへの参加を希望します。なお、当社は実施要領に掲げられた下記の条件を満たしていることを誓約します。

1 会社更生法に関する事項

(1) 更生手続き開始の申立ての有無	有 ・ 無
(2) 当該申立てに係る更生計画認可決定の有無	有 ・ 無

2 民事再生法に関する事項

(1) 再生手続き開始の申立ての有無	有 ・ 無
(2) 当該申立てに係る再生計画認可決定の有無	有 ・ 無

3 熊本県内に本店又は支店（営業所）等を有すること

熊本県内に本店又は支店（営業所）等の有無	有 ・ 無
----------------------	-------

【様式 2】

質 問 書

令和 年 月 日

熊本県漁業協同組合連合会
橋口 宛

住 所 _____
商号又は名称 _____
代 表 者 名 _____
担当者所属氏名 _____
電 話 番 号 Tel: _____ Fax: _____
電 子メールアドレス _____

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務に係る企画コンペに関して、次の項目を質問します。

質問事項	質問内容

【様式3】

「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務委託
に関する企画提案書

令和 年 月 日

熊本県漁業協同組合連合会会長 藤森 隆美 様

住 所 _____

商号又は名称 _____

代 表 者 名 _____

担当者所属氏名 _____

電 話 番 号 Tel: _____ Fax: _____

電子メールアドレス _____

標記事業について、「くまもとの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務企画提案書募集要領に基づき、下記の関係書類を添えて応募します。

記

- 1 提案書
- 2 会社概要

1 事業の概要

(1) 事業名

「くまもの魚」魅力発信 PR 動画及び資材製作業務

(2) 事業期間

契約締結の日から令和5年2月28日（火）まで

(3) 事業費

6,000,000円（消費税及び地方消費税含む）

(4) 事業実施団体

法人種別	
商号又は名称	
所在地	
設立年月日	
資本金	
従業員数	
組織概要（組織図） ※別紙可	
事業内容	
受託事業と関連する 業務の実績	

(5) 業務の実施体制等

①組織体制（別紙可）

②本業務の責任者

所属・職名	
氏名	
主な業務経歴 （著作等含む）	
その他参考事項	

③主な外部協力者団体

2 事業の提案内容（別紙可）

※イメージ図等を用いるなど、わかりやすく記載してください。

※記載の際には、下記の点に留意しながら記載してください。

①実施スケジュール、使用する経費の適正性

②PR 資材のイメージ図

③創意工夫（PR 資材のコンセプト等）

【様式 4】

令和 年 月 日

「くまもとの魚」魅力発信PR動画及び
資材製作業務企画コンペ参加辞退届

熊本県漁業協同組合連合会会長 藤森 隆美 様

住 所 _____
商号又は名称 _____
代 表 者 名 _____
担当者所属氏名 _____
電 話 番 号 Tel: _____ Fax: _____
電子メールアドレス _____

「くまもとの魚」魅力発 PR 動画及び資材製作業務委託については、辞退します。

辞退理由：